

Teilnahmebescheinigung

Seminar

Gesundheitswerbung 2007

Risiken und Nebenwirkungen – Richtig werben im Gesundheitsbereich

der

Zentrale zur Bekämpfung unlauteren Wettbewerbs e. V.

17.04.2007

10:30 Uhr bis 13.30 Uhr

(Veranstaltungsdauer ohne Pausen 2:45 h)

Hotel Grand Elysée, Hamburg

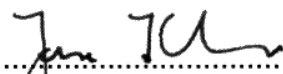
Teilgenommen hat:

Hans-Georg König

Themen:

- Rabatte von Pharmaunternehmen
- Health-Claims bei Lebensmitteln
- Gutscheine in Apotheken
- Preiswerbung von Apotheken
- Patientenzuweisung durch Ärzte
- Verkauf von Produkten in Arztpraxen
- Wettbewerbsrechtliche Auswirkungen der Gesundheitsreform

Bad Homburg, den 17.04.2007


.....
RA Dr. Jan Kaestner,
Mitglied der Geschäftsführung